

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studii/Calificarea	SONDAJE DE OPINIE, MARKETING ȘI PUBLICITATE

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Analiza conținutului media						
2.2	Titularul activităților de curs	Prof Dr Valentina Marinescu						
2.3	Titularul activităților de seminar	Prof Dr Valentina Marinescu						
2.4	Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						40
Tutoriat						0
Examinări						2
Alte activități						0
3.7 Total ore studiu individual						122
3.9 Total ore pe semestru						150
3.10 Numărul de credite						6

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-Predare pe platforma Google Meet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-Seminarizare pe platforma Google Meet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitatea abordării aplicative a analizei datelor referitoare la conținutul media. ▪ Capacitatea de a efectua cercetare exploratorie a conținutului media. ▪ Capacitatea de a elaborare un studiu de caz ori a unui plan de cercetare.
--------------------------------	--

Competente transversale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Să demonstreze preocupare pentru perfecționarea profesională; ▪ Să demonstreze implicarea în activități științifice, cum ar fi elaborarea unor articole și studii de specialitate; ▪ Să participe la proiecte având caracter științific, compatibile cu cerințele integrării în învățământul european
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a ansamblului de metode și tehnici de factură cantitativa și calitativă implicate în analiza conținutului media). 2. Cunoașterea aprofundată și aplicarea corectă a cercetărilor cantitative și calitative ale conținutului media.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale conținutului media. 2. Analiza și interpretarea sociologică a schimbării tipurilor și formelor conținutului media.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Tradițiile de cercetare în analiza conținutului media (1 ora)	Prelegerea; explicația; problematizarea	
Proiectul de cercetare (1 ora)	Prelegerea; explicația; problematizarea	
Analiza cantitativa a conținutului comunicării (2 ore)	Prelegerea; studiul de caz	
Analiza de discurs (2 ore)	Prelegerea; studiul de caz	
Analiza pragmatică și analiza retorică (2 ore)	Prelegerea; studiul de caz	
Analiza narativă (2 ore)	Prelegerea; studiul de caz	
Analiza fotografiei (2 ore)	Prelegerea; studiul de caz	
Analiza de film (2 ore)	Prelegerea; studiul de caz	
<ul style="list-style-type: none"> - Adam, J-M, Revaz, F, (1999), Analiza povestirii, Editura Institutul European, Iași. - Chouliaraki, L, Fairclough, N, (1999), Discourse in Late Modernity – Rethinking Critical Discourse Analysis, Edinburgh University Press. - Gee, J, P, (1999), An introduction to discourse analysis – Theory and method, Routledge. - Hill, M, R, (1993), Archival Strategies and Techniques, Sage Univ. Paper, Sage Pbl. - Hodson, R, (1999), Analyzing Documentary Accounts, Sage Univ. Paper, Sage Pbl. - Joly, M, (2002), L’image et son interpretation, Nathan, Paris. - Jost, F, (1985), L’Oeil – camera – Entre film et roman, P.U.L., Lyon. - Leutrat, J-L, (1995), Cinematograful de-a lungul vremii – O istorie, Editura All Educațional, București. - Mucchelli, R, (1990), L’analyse de contenu des documents et des communications, ESF Editeur, Nice. - Roventă-Frumușani, D, (2004), Analiza discursului – Ipoteze și ipostaze, Editura Tritonic, București. - Turner, G, (1993), Film as social practice, Routledge. - Vanoye, F, Goliot-Lete, (1993), Scurt tratat de analiză filmică, Editura All Educațional, București. 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tradițiile de cercetare în analiza conținutului media (1 ora)	Problematizarea	
Proiectul de cercetare (1 ora)	Problematizarea	
Analiza cantitativa a conținutului comunicării (2 ore)	Studiul de caz	
Analiza de discurs (2 ore)	Studiul de caz	
Analiza pragmatică și analiza retorică (2 ore)	Studiul de caz	
Analiza narativă (2 ore)	Studiul de caz	
Analiza fotografiei (2 ore)	Studiul de caz	
Analiza de film (2 ore)	Studiul de caz	

- Bauret, G, (1992), Abordarea fotografiei, Editura All, București.
- Burch, N, (2001), Un praxis al cinematografului, Editura Meridiane, București.
- Burdieu, P, (1998), Regulile artei, Editura Univers, București.
- Eco, U, (2003), O teorie a semioticii, Editura Meridiane, București.
- Ionică, L, (2000), Imaginea vizuală – Aspecte teoretice, Editura Marineasa, Timișoara.
- Muchelli, A, (coord), (2002), Dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale, Editura Polirom, Iași.
- Reboul, A, Moeschler, J, (2001), Pragmatica - azi, Editura Echinox, Cluj.
- Sebeok, T, (2002), Semnele: O introducere în semiotică, Editura Humanitas, București.

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Crearea de competențe care le permit studenților accesul la următoarele calificări: cadru didactic, asistent de cercetare în științe sociale, specialist în analiza media.
- Dezvoltarea abilităților de team-work în realizarea unui proiect de cercetare.
- Dobândirea unor abilitati practice de lucru cu metodele, tehnicile și instrumentele de cercetare din domeniul sociologiei, în strânsă legătură cu cerințele comunității academice și cu cerințele angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de utilizare adecvată a metodelor de analiza a conținutului media	Evaluare continua	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a utiliza corect metodele de analiza a conținutului media	Evaluare coninua	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea generală a metodelor de analiza a conținutului media; • Identificarea elementelor lipsa din cadrul unui proiect de cercetare referitor la conținutului media; • <i>Evaluare finală</i>. Evaluare continua -100%. 			

Data completării

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI**b. Evaluare – mărire de notă**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Referat	100%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
Insușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Referat	100%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
Insușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	